



## TRIBUNAL REGIONAL ELEITORAL DE RORAIMA

Sr. Aerton Batista de Araújo

Prezado Aerton,

Encaminho proposta dos cursos relacionados à Justiça Eleitoral, na modalidade a distância, a servidores dessa instituição conforme solicitação.

Atenciosamente,

Brasília, 18 de maio de 2020.

Marcelo Whately Paiva  
Diretor

## **1 INSTITUTO EDUCERE**

---

O **INSTITUTO EDUCERE** desenvolve capacitação e aprimoramento de competências profissionais e pessoais por meio de projetos educacionais corporativos e acadêmicos. Possui sede em Brasília e escritório em Portugal. Destacam-se como parceiros: Conselho Nacional de Justiça, Supremo Tribunal Federal, Superior Tribunal de Justiça, Tribunal Superior do Trabalho, Tribunal de Contas da União, Superior Tribunal Militar, Ministério Público da União, Câmara dos Deputados, Polícia Federal, tribunais regionais, ministérios, prefeituras, autarquias, instituições privadas, etc.

## **2 CURSOS**

---

### **2.1 Redação Oficial com ênfase em Cartórios Eleitorais**

#### **Objetivo**

Desenvolver no participante a capacidade de dominar as padronizações e orientações da redação oficial e aprofundar seus conhecimentos sobre o processo eleitoral e os procedimentos técnicos.

#### **Conteúdo Programático**

1 Linguagem oficial. 2 Padronizações. 3 Documentos específicos para cartórios eleitorais. 4 Processo Eleitoral. 5 Ações de Investigação na Justiça Eleitoral (AIJE). 6 Ação de impugnação ao mandado eletivo. 7 Recurso Contra Expedição de Diploma (RCED). 8 Atos de comunicação e propaganda eleitoral.

**Professor:** Alessandro Costa, doutorando em Direito Civil e mestre em Direito Eleitoral. O professor Alessandro Costa ministra cursos de pós-graduação de Direito Eleitoral pela Unyleya e diversos cursos em instituições públicas do Brasil.

**Carga horária:** 40 horas-aulas

### **2.2 Ações Cíveis Eleitorais e Recursos Eleitorais**

#### **Objetivos**

1 Identificar os princípios fundamentais do processo eleitoral. 2 Analisar os meios processuais adequados para ajuizamento de ações eleitorais. 3 Entender o rito processual eleitoral específico de cada ação prevista. 4

Evidenciar os principais normativos jurídicos onde estão previstas as ações eleitorais. 5 Reconhecer os recursos eleitorais e seus respectivos cabimentos.

### **Conteúdo Programático**

1 Princípios do Processo Eleitoral. 2 Ações eleitorais. 3 Recursos eleitorais.

**Professor:** Alessandro Costa, doutorando em Direito Civil e mestre em Direito Eleitoral. O professor Alessandro Costa ministra cursos de pós-graduação de Direito Eleitoral pela Unyleya e diversos cursos em instituições públicas do Brasil.

**Carga horária:** 30 horas-aulas

## **2.3 Lei da Ficha Limpa e seus efeitos no Processo Eleitoral**

### **Objetivos**

1 Traçar a evolução das formas utilizadas para coibir o mau uso de cargos eletivos. 2 Explicitar a legislação eleitoral referente às inelegibilidades no Brasil. 3 Estabelecer relação entre Direito Eleitoral e sociedade democrática. 4 Evidenciar a função social das Leis Complementares 64/90 e 135/2010. 5 Reconhecer as ações eleitorais competentes para impugnação dos registros de candidatos insertos nos artigos previstos nas Leis Complementares 64/90 e 135/2010, bem como atualizações previstas nas reformas eleitorais de 2015, 2017 e 2019.

### **Conteúdo programático**

1 Os direitos políticos negativos. 2 Inelegibilidades. 3 Lei da Ficha Limpa – LC nº 135/2010. 4 Direito Processual e Lei da Ficha Limpa. 5 Legislação Específica.

**Professor:** Alessandro Costa, doutorando em Direito Civil e mestre em Direito Eleitoral. O professor Alessandro Costa ministra cursos de pós-graduação de Direito Eleitoral pela Unyleya e diversos cursos em instituições públicas do Brasil.

**Carga horária:** 30 horas-aulas

## **2.4 Propaganda Eleitoral – Jurisprudência Atualizada**

### **Objetivos**

1 Identificar os diversos tipos de propaganda política (propaganda partidária, propaganda intrapartidária, propaganda institucional e propaganda eleitoral). 2 Apontar as particularidades inerentes à propaganda eleitoral (natureza, formas, permissões, vedações, mudanças legislativas; inovações trazidas no meio virtual, sanções). 3 Elencar os procedimentos técnicos para coibir propagandas ilícitas. 4 Analisar os recursos cabíveis de decisões em propaganda eleitoral. 5 Acessar a hodierna jurisprudência acerca do tema propaganda eleitoral.

### **Conteúdo Programático**

1 Legislação aplicável. 2 Conceito de propaganda política e suas espécies. 3 Propaganda partidária e fim do horário político-partidário no rádio e na tv; propaganda intrapartidária; propaganda institucional. 4 Propaganda eleitoral (natureza, formas, permissões, vedações, mudanças legislativas; inovações trazidas no meio virtual, sanções). 5 Procedimentos técnicos para coibir propagandas ilícitas (representações). 6 Recursos cabíveis de decisões em propaganda eleitoral. 7 Propaganda vedada e propaganda permitida. 8 Estudo de casos. 9 Jurisprudência eleitoral (TSE e TRE).

**Professor:** Alessandro Costa, doutorando em Direito Civil e mestre em Direito Eleitoral. O professor Alessandro Costa ministra cursos de pós-graduação de Direito Eleitoral pela Unyleya e diversos cursos em instituições públicas do Brasil.

**Carga horária:** 30 horas-aulas

## **2.5 Prestação de Contas Eleitorais de Candidatos**

### **Objetivos**

1 Identificar em detalhes os procedimentos para prestação de contas. 2 Analisar os meios admitidos para financiamento de campanhas eleitorais. 3 Entender o rito do processo de prestação de contas eleitorais. 4 Evidenciar os principais normativos jurídicos que embasam a prestação de contas eleitorais. 5 Interpretar os dispositivos inseridos pelas Reformas Eleitorais ocorridas em 2015, 2017 e 2019 quanto às prestações de contas eleitorais

## **Conteúdo programático**

1 Atos preparatórios para arrecadação de montante para as campanhas eleitorais. 2 Recursos de Campanha. 3 Gastos eleitorais em campanhas. 4 Prestação de contas.

**Professor:** Alessandro Costa, doutorando em Direito Civil e mestre em Direito Eleitoral. O professor Alessandro Costa ministra cursos de pós-graduação de Direito Eleitoral pela Unyleya e diversos cursos em instituições públicas do Brasil.

**Carga horária:** 30 horas-aulas

## **3 METODOLOGIA A DISTÂNCIA**

---

A característica fundamental do curso é a interação do aluno com o professor por meio de um ambiente virtual especialmente elaborado para o curso. Em todas as etapas, haverá participação e acompanhamento do professor-tutor com possibilidade de interação professor-participante e participante-participante com mediação do professor.

Diversas informações sobre como proceder em cada etapa do curso com orientação do estudo de cada conteúdo serão realizadas no início das aulas. Durante todo o curso, o professor manterá contato para tirar dúvidas, propor exercícios e resolver possíveis dificuldades.

## **4 AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM (AVA)**

---

O Instituto Educere usa para seus cursos o ambiente virtual de aprendizagem Moodle (**M**odular **O**bject **O**riented Distance **L**earning). Trata-se de sistema para criação e gerenciamento de cursos online, também conhecido como Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVA) ou de Learning Management System (LMS). O Moodle é um software livre de apoio à aprendizagem. Pode ser instalado em várias plataformas que consigam executar a linguagem PHP tais como Unix, Linux, Windows ou MAC/OS. A sua base de dados mais comum é o Banco de Dados MySQL, mas ele também trabalha com PostgreSQL, Oracle ou Interbase.

## **5 CRITÉRIOS DE APROVAÇÃO**

---

Serão aprovados os participantes que apresentarem pelo menos 75% de participação nas atividades obrigatórias propostas e média aritmética mínima de 7,0 pontos, considerando-se duas avaliações cognitivas que serão realizadas.

## **6 OBRIGAÇÕES DO CONTRATANTE**

---

- Divulgar o curso internamente no Tribunal para selecionar os participantes da forma que lhe convier;
- Encaminhar listagem dos servidores inscritos por turma até 4 (quatro) dias úteis antes do início de cada turma com nome completo e endereço eletrônico;
- Informar aos participantes que o curso será totalmente a distância e que exige conexão à internet no local em que o servidor desejar acessar o ambiente virtual do treinamento;
- Realizar o pagamento até 30 dias após a realização integral de cada curso condicionado ao recebimento da respectiva nota fiscal, bem como ao recebimento do relatório final da turma – relação de inscritos e relação de aprovados.

## **7 OBRIGAÇÕES DO INSTITUTO EDUCERE (CONTRATADO)**

---

- Enviar mensagem antes da data de início do curso a todos os participantes inscritos com informações sobre o curso e orientações de acesso ao ambiente virtual do Instituto Educere;
- Informar a cada participante horário de atendimento, endereço eletrônico e telefone do Instituto para solução de eventuais problemas de acesso ou questões técnicas;
- Manter turmas exclusivas aos servidores da instituição com logomarca e indicação do nome do Tribunal;
- Responder às demandas da contratante em até 48 horas em dias úteis desde que o contato seja realizado diretamente pelo Tribunal;
- Responder às dúvidas dos participantes em até 48 horas em dias úteis;

- Não incluir ou retirar participante sem autorização do Tribunal por escrito;
- Esclarecer aos participantes o funcionamento adequado do curso e prestar suporte técnico ao acesso dos participantes sempre que necessário;
- Disponibilizar ao Tribunal relatórios periódicos (semanais) que informem a situação dos participantes durante o curso;
- Entregar à contratante em até 10 (dez) dias corridos, a contar da data de conclusão de cada turma, os resultados finais das avaliações dos alunos;
- Disponibilizar a emissão dos certificados digitais dos participantes aprovados no ambiente virtual;
- Enviar nota fiscal até cinco dias após o envio do relatório final;
- Cumprir o programa que integra a presente proposta. Qualquer alteração deverá ser informada ao Tribunal, por escrito, com pelo menos quinze dias de antecedência de início do curso;
- Arcar com despesas administrativas e impostos;
- Manter o acesso dos participantes ao ambiente virtual disponível durante 24 horas por dia, todos os dias da semana, exceto para ajustes ou problemas técnicos na rede;
- Ressarcir em igual período à contratante os dias em que o curso estiver fora do ar por problemas técnicos na rede ou para ajustes.

## **8 INVESTIMENTO**

---

### **Investimento por participante em qualquer curso da proposta**

até 50 participantes: R\$ 180,00 (cento e oitenta reais) por participante;

de 51 a 100 participantes: R\$ 160,00 (cento e sessenta reais) por participante;

+ de 100 participantes: R\$ 140,00 (cento e quarenta reais) por participante.

O investimento contempla:

8.1 realização do curso no ambiente virtual do Instituto Educere;

8.2 material didático no ambiente virtual;

8.3 tutoria do professor no ambiente virtual;

8.4 todas as despesas administrativas;

8.5 o número de vagas contratadas pode ser empregado em qualquer dos cursos indicados na proposta.

**Observação:** o curso deverá ser realizado em 2020.

**Validade da proposta:** 180 (cento e dias) dias.

## **9 DADOS DO INSTITUTO EDUCERE**

---

**Razão social:** Instituto Educere LTDA

**CNPJ:** 04.403.920/0001-01

**Endereço:** QMSW 05 Lote 10 Bloco C sala 54 - CEP: 70.658-000 – Sudoeste – Brasília-DF

**Telefones:** 61-3046-8481 ou 98408-1181

**Contato:** [institutoeducere@institutoeducere.com.br](mailto:institutoeducere@institutoeducere.com.br)

### **Dados Bancários:**

Banco: Itaú

Agência: 6913

Conta: 04599-0